



Prot. n.8167/06-03

Ferrara, 11/07/2016

Agli Atti della Scuola
Al sito Web della Scuola

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Oggetto: Aggiudicazione definitiva fornitura materiale pubblicitario, prevista dal progetto denominato "ENOGASTRONOMIA & DIGITALE", ai sensi del D. Lgs. n. 163 del 12/04/2006 e ss.mm.ii. (Codice dei Contratti Pubblici). Codice Progetto: 10.8.1.A2-FESRPN-EM-2015-98 CUP : G76J15001500007 CIG : Z7118D8FA9

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il PON Programma Operativo Nazionale 2014IT05M20P001 "Per la scuola - competenze e ambienti per l'apprendimento" approvato con n. 9952, del 17 dicembre 2014 della Commissione Europea;

VISTO l'avviso MIUR Prot. n. AOODGEFID/9035 del 13 luglio 2015 - Fondi Strutturali Europei - Programma Operativo Nazionale "Per la scuola - Competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Avviso pubblico rivolto alle Istituzioni scolastiche statali per la realizzazione, l'ampliamento o l'adeguamento delle infrastrutture di rete LAN/WLAN. Asse II Infrastrutture per l'istruzione - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - Obiettivo specifico - 10.8 - "Diffusione della società della conoscenza nel mondo della scuola e della formazione e adozione di approcci didattici innovativi" - Azione 10.8.1 Interventi infrastrutturali per l'innovazione tecnologica, laboratori di settore e per l'apprendimento delle competenze chiave;

VISTO il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001, n. 44, concernente "Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";

VISTI i Regolamenti (UE) n. 1303/2013, recante disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimento europei; n. 1301/2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e n. 1304/2013 relativo al Fondo Sociale Europeo;

VISTO il progetto presentato all'AdG per l'importo totale di € 7500,00 ed autorizzato con nota prot. AOODGEFID/1760 del 20/01/2016;

PRESO ATTO che per la realizzazione del Piano integrato degli interventi FESR costituisce un elemento obbligatorio la programmazione di un'attività di pubblicità e sensibilizzazione a livello di singolo intervento;

VERIFICATA la necessità di procedere all'acquisto del sotto indicato materiale la cui spesa è prevista nel Progetto 10.8.1.A2-FESR PON-EM-2015-98 "ENOGASTRONOMIA & DIGITALE":

- TARGA IN ALLUMIO ARGENTO misure Cm.35x25;

CONSIDERATO che il valore economico della fornitura richiesta risulta tale che per il suo affidamento non si necessita di avviso pubblico, né di ordinaria procedura ristretta ma che l'affidamento per la fornitura del servizio richiesto è ricompreso nel limite di cui all'art. 34, comma 1, D.I. 44/2001 (affidamento diretto per importi inferiori o pari ad € 2.000,00);

Vista la delibera del Consiglio di Istituto, con la quale è stato fissato in € 5.000,00 escluso iva il limite di spesa per l'affidamento diretto di acquisti, appalti e forniture, come previsto dall'art. 34 c. 1 del citato D.I. 44/2201;

VISTA la Determina Dirigenziale a contrarre prot. N. 7999/04-05 del 06/07/2016;

VISTO il preventivo presentato in seguito a richiesta informale dell'istituzione scolastica con prot. N. 8122/06-03 del 11/07/2016 ;

CONSIDERATO che la Ditta individuata, è in possesso dei requisiti minimi necessari in materia di idoneità professionale - capacità economica, finanziaria e tecnico professionali e che sono proporzionati in riferimento all'oggetto del contratto;

VISTO che il DURC della Ditta di cui sopra risulta regolare;

VERIFICATA la correttezza della documentazione;

TRASCORSI inutilmente i termini per il reclamo;

RITENUTO di dover procedere all'aggiudicazione definitiva della fornitura di cui trattasi;

DECRETA

L'aggiudicazione definitiva alla ditta Bertelli snc., P.I. 01455200384 della fornitura di materiale pubblicitario nell'ambito del Progetto 10.8.1.A2-FESR PON-EM-2015-98 "ENOGASTRONOMIA & DIGITALE"

Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa Roberta Monti

